****

# Задание для демонстрационного экзамена по комплекту оценочной документации № 1.2 по компетенции № 17 «Веб-дизайн и разработка»

Вариант 2

Задание включает в себя следующие разделы:

1. Формат Демонстрационного экзамена
2. Формы участия
3. Вид аттестации
4. Модули задания, критерии оценки и необходимое время
5. Необходимые приложения

Продолжительность выполнения задания: 3 ч.

1. Формат Демонстрационного экзамена:

Очный / Распределенный / Дистанционный

1. Форма участия:

Индивидуальная

1. Вид аттестации:

Промежуточная

1. Модули задания, критерии оценки и необходимое время

Модули и время сведены в Таблице 1.

**Таблица 1.**

| **№ п/п** | **Модуль, в котором используется критерий** | **Критерий** | **Время выполнения Модуля** | **Проверяемые  разделы WSSS** | **Баллы** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Судейские** | **Объективные** | **Общие** |
|  | Модуль 1 | Организация работы и управление | 3 часа | 1 | 1 | 1 | 2 |
|  | Коммуникационные и межличностные навыки | 2 | 2 | 0 | 2 |
|  | Графический дизайн веб-страниц | 3 | 5,5 | 4,5 | 10 |
|  | Верстка страниц | 4 | 3 | 7 | 10 |
|  | **Итого** | | | | 11,5 | 12,5 | 24 |

Модули с описанием работ

Модуль 1: Верстка сайта

## содержание

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf - текст задания
2. Media.zip – медиа файлы

## введение

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 3 часа

К вам обратилась компания «Праздник в каждый дом», предоставляющая услуги организации детских праздников.

Главная цель компании – сделать праздничные дни не забываемыми для детей и их родителей.

Клиенты компании «Праздник в каждый дом» имеют возможность забронировать одну из предоставленных локаций для организации детского праздника. Помимо аренды, компания предоставляет широкий спектр услуг, таких как: питание, услуги аниматоров, услуги ведущего, детского такси и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать даты праздника;
2. Выбрать количество участников;
3. Выбрать желаемую локацию для праздника, соответствующую условиям выше;
4. Зарезервировать конкретную зону на территории выбранной локации;
5. Определить перечень дополнительных услуг;
6. Оформить заказ.

Девиз компании «Праздник в каждый дом»: Подарим волшебство для Ваших детей!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностями компании и предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на семейных людей в возрасте от 45, ценящих свое время и не боящихся потратить деньги на своих детей.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

## описание проекта и задач

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page;
* Страница с результатами поиска локаций ;
* Страница выбора конкретной зоны из свободных в локации;
* Страница бронирования;

**Главная страница (Landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

* Шапка сайта
  + Логотип компании
  + Меню навигации
    - Акции
    - Поиск
    - Управление бронированием
* Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.
* Секция, содержащая следующую информацию о компании:
  + Цель
  + Девиз
  + Отзывы клиентов
* Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
  + Выбор региона;
  + Дата мероприятия;
  + Количество взрослых и детей (не более 50 детей и взрослых);
  + Кнопка «Поиск».
* Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
  + Изображение
  + Название акции
  + Краткое описание акции
  + Кнопка для просмотра полной информации об акции
* Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
  + Поле для ввода Email
  + Кнопка для подписки
* Подвал сайта
  + Телефон “8 (800) 111-20-20”
  + Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

|  |
| --- |
| Возврат : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return Обратная связь : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback |

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

|  |
| --- |
| <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return”>Возврат</a> <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback”>Обратная связь</a> |

где xxxxxx - ваш логин.

**Страница с результатами поиска локаций**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах локаций, где есть свободные места на выбранные даты, с указанием количества свободных зон, а именно:

* Регион
* Наименование и адрес локации
* Дата мероприятия
* Количество свободных зон в локации

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретной зоны из свободных в локации.

**Страница выбора зоны в локации**

На этой странице необходимо отобразить:

* Схему локации с возможностью выбрать свободную зону, с указанием стоимости зон.
* Кнопку для перехода к странице бронирования.

**Страница бронирования**

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказчике и определения набора дополнительных услуг, а именно:

* Данные о заказе
  + Регион
  + Адрес локации
  + Дата мероприятия
  + Количество человек
  + Стоимость
* Выбор дополнительных услуг:
  + Организация питания
  + Услуги аниматоров
  + Услуги ведущего
  + Услуги детского такси

* Поле для дополнительного комментария к заказу
* Поле для ввода email заказчика
* Итоговая стоимость
* Кнопка для оформления бронирования

**ИНСТРУКЦИя ДЛЯ УЧАСТНИКА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

* Главная страница - Landing Page – index.html
* Страница с результатами поиска локаций – search.html
* Страница выбора зоны из свободных в локации – seat.html
* Страница бронирования – booking.html

Все страницы указанные выше должны быть доступны к просмотру по соответствующим адресам: http://xxxxxx-m1.wsr.ru/index.html, http://xxxxxx-m1.wsr.ru/search.html и т.д.

**Проверяются только работы, загруженные на сервер!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (например, bootstrap) запрещено.